



20+



結果を確認

[もう一度広告を作成](#)[広告を編集](#)

パフォーマンス

2日間で¥10,000が消化されました。

イベントの返答



11

リーチ



3,293

イベントへの出欠確認の単価



¥909

[Facebookでのアクティビティ](#)[ウェブサイトでのアクティビティ](#)

投稿のエンゲージメント



リンクのクリック



投稿のリアクション



イベントへの参加



投稿シェア

[表示を縮小](#) ^

オーディエンス

この広告はオーディエンスに含まれる利用者3,293人にリーチしました。

[利用者層](#)[配置先](#)[地域](#)

39.3% 女性 60.7% 男性

30%

20%

10%

0%

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+



20+



地域 - 居住地

日本: Osaka Prefecture

年齢

18歳～50歳

次の条件に一致する人

興味・関心: 中小ビジネスまたはビジネス、業種: 営業、建築・工学、建設、製造、設備・修理、地域福祉・社会福祉、農業、漁業、林業または交通・輸送

オーディエンスを編集

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細

ステータス
完了目的
認知度をアップする合計予算
¥ 10,000期間
2日間開始日
2021/06/21終了日
2021/06/23作成者:
越智 信哉広告アカウント
越智 信哉
ID: 786910511442347広告のタイプ
イベント広告

表示を縮小 ^



20+



プレビュー

興味あり



広告を表示

広告を編集

支払い方法



.... 1008

変更

消化金額

合計金額

¥10,000

より多くの人にリーチ

¥5000を追加(1日あたり)

1日のリーチ: 3,936~1.1万人



新しい予算



現在の予算

¥10000 JPY

追加予算

¥5000 JPY

合計金額

¥15000 JPY

¥15000を追加(3日間)

1日のリーチ: 3,936~1.1万人



¥25000を追加(5日間)

1日のリーチ: 3,936~1.1万人



¥35000を追加(7日間)

1日のリーチ: 3,936~1.1万人



¥45000を追加(9日間)





20+



カスタム予算と掲載期間を選択

10月26日までこの広告を掲載

予算を追加

[予算を追加]をクリックすることで、Facebook[利用規約](#)に同意するものとします